



POSKO COVID-19

PELATIHAN POSKO DESA/KELURAHAN FUNGSI PENCEGAHAN DAN PEMBINAAN

Optimalisasi Peran Posko Menghadapi Nataru Dan Ancaman Gelombang Ketiga

Bidang Perubahan Perilaku
Satgas Penanganan COVID-19 Nasional

16-18 Desember 2021



POSKO COVID-19

SESI 2

**Bidang Perubahan Perilaku
Satgas Penanganan COVID-19 Nasional**

16-18 Desember 2021

- 1 Peserta mengetahui dan memahami cara melakukan komunikasi efektif dalam tujuan perubahan perilaku masyarakat
- 2 Peserta mengetahui dan memahami cara pemberdayaan masyarakat
- 3 Peserta mengetahui dan memahami tentang perencanaan kegiatan dan pelaporan posko.



Komunikasi Efektif

POSKO COVID-19



STRATEGI INTERVENSI PERUBAHAN PERILAKU



Nasihat



Mengundang tokoh agama/tokoh masyarakat/tokoh panutan dalam masyarakat setempat untuk memberikan penyuluhan atau sosialisasi 3M serta mengangkat menjadi Duta Perubahan Perilaku untuk menjadi teladan.

Dorongan



Memberikan tanda yang mengingatkan masyarakat agar menjaga jarak (misal tanda silang di bangku, stiker kawasan wajib masker), mendorong tersedianya fasilitas agar masyarakat mudah menjalankan protokol kesehatan 3M, menciptakan lagu pesan protokol kesehatan

Insentif



Menyediakan *reward*/apresiasi kepada masyarakat yang menjalankan dan atau mengedukasi protokol kesehatan 3M

Hukuman



Memberikan teguran kepada masyarakat yang tidak menjalankan protokol kesehatan 3M

CONTOH MEDIA KOMUNIKASI





Coba pikirkan:

1. Apa strategi perubahan perilaku yang akan Posko anda lakukan?
2. Pesan apa yang akan disampaikan? Siapa target sarannya? Apa medianya?

Komunikasi Efektif harus memperhatikan :

1. Kejelasan (*clarity*)
2. Ketepatan (*accuracy*)
3. Konteks (*context*)
4. Alur (*flow*)
5. Budaya (*culture*)

Pesan yang efektif adalah pesan yang dapat diterima dan mudah dipahami

1. Sumber terpercaya.
2. Membuat hal yang rumit menjadi sederhana.
3. Gunakan kata yang jelas dan mudah dipahami.
4. Jika perlu, gunakan bahasa daerah.



Tagline #TidakMudik dalam 86 bahasa

MEDIA PENYAMPAIAN INFORMASI



SOSIALISASI LANGSUNG



Ceramah

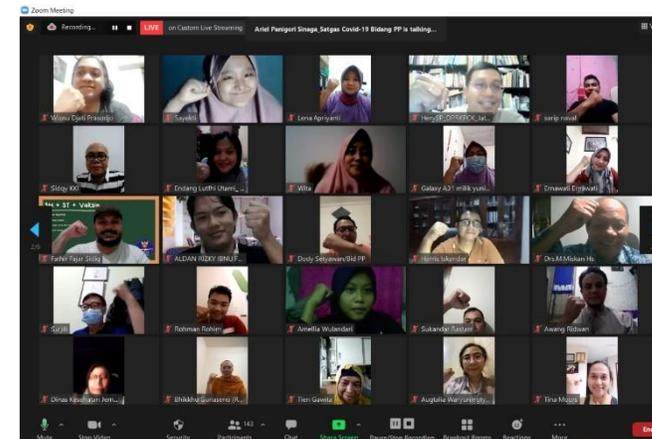
Menyampaikan informasi langsung secara tatap muka kepada masyarakat secara lisan.

Media

Membagikan media edukasi kepada masyarakat berupa poster, pamflet, spanduk, baliho, flyer, dll.



SOSIALISASI TIDAK LANGSUNG



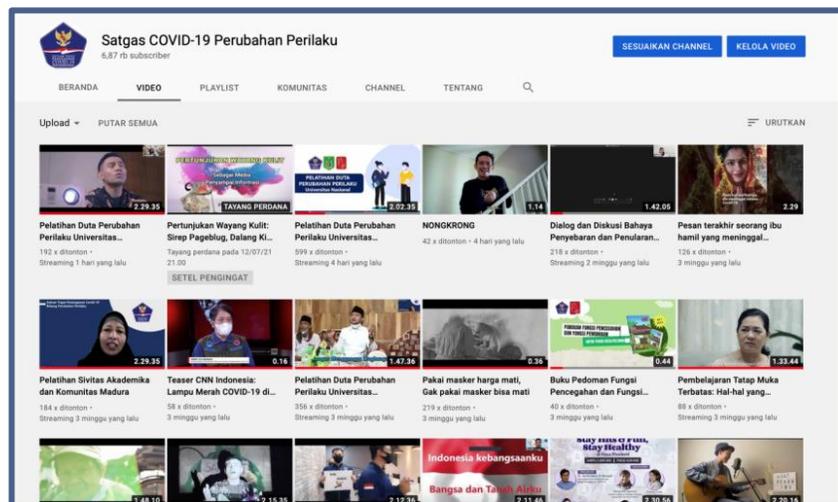
Pertemuan Virtual

Menggunakan sarana komunikasi virtual berupa *video conference* atau *video call*.

Media Sosial

Menyampaikan informasi melalui sosial media, seperti Instagram, Facebook, Twitter, WhatsApp, Youtube, Tiktok dll.





Satgas Perubahan Perilaku

www.youtube.com/satgasperubahanperilaku



@satgasperubahanperilaku

www.instagram.com/satgasperubahanperilaku/



Buku Pedoman Perubahan Perilaku

www.linktr.ee/SatgasPerubahanPerilaku



@satgasperubahanperilaku

<https://www.tiktok.com/@satgasperubahanperilaku>



Pemberdayaan Masyarakat

POSKO COVID-19



PENGORGANISASIAN MASYARAKAT



Pemberdayaan.

Masyarakat sendiri yang seharusnya berdaya dan menjadi penentu dalam melakukan perubahan kondisi di wilayahnya.

Identifikasi Masalah /Kebutuhan.

Proses komunitas mengidentifikasi serta usaha memenuhi kebutuhan-kebutuhannya (menentukan prioritas yang disesuaikan dengan sumber daya)

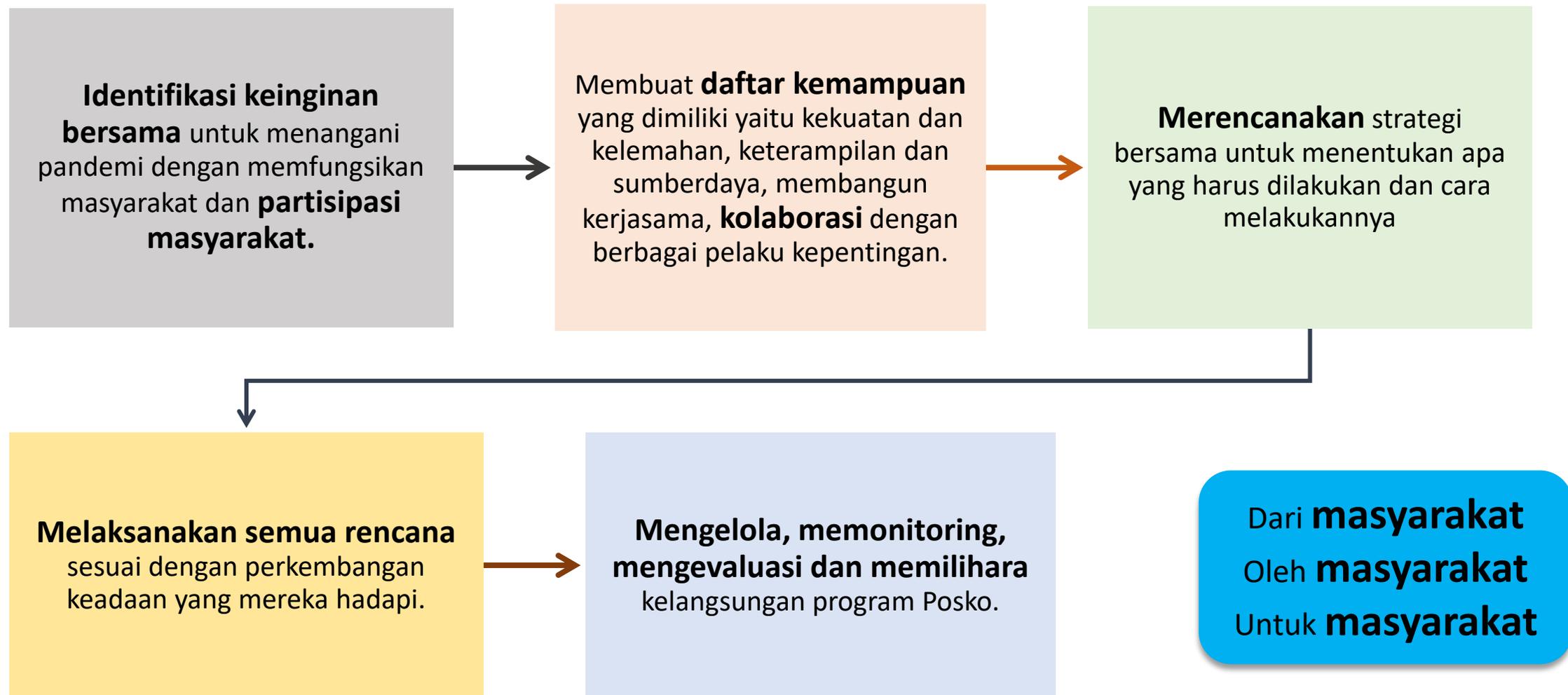
Meningkatkan kapasitas.

Pengelolaan potensi yang dimiliki melalui pelaksanaan rencana kegiatan.

Tumbuhkan rasa percaya diri masyarakat.

Masyarakat mempunyai kemampuan dalam penanggulangan masalah.

PROSES-PROSES PENGORGANISASIAN MASYARAKAT



KERJA SAMA PENTAHELIX POSKO DESA/KELURAHAN



Pemerintah

- Polisi
- TNI
- BPBD, Dinas Sosial dan Dinas Kesehatan
- Dan Lain-lain



Pelaku Usaha

- Pengusaha UMKM
- Koperasi
- Dan lain-lain



Media

- Koran
- Spanduk
- Wartawan
- Radio
- Dan lain-lain



Akademisi

- Sekolah (SD, SMP, SMA)
- Pesantren
- Balai Pelatihan
- Dan lain-lain



Masyarakat

- PKK, Karang Taruna, Puskesmas dan Posyandu
- Komunitas hobi, domisili
- Organisasi masyarakat
- Dan lain-lain

Melibatkan berbagai sektor, dan berfokus pada kolaborasi bersama para pemangku kepentingan

CONTOH PETA PEMANGKU KEPENTINGAN POSKO



No.	Pemangku Kepentingan (Nama, Kontak, Jabatan)	Peran	Kegiatan Terkait Peran	Fungsi
1.	Lurah/Kades	Fasilitator	Memimpin dan Mengawasi segala kegiatan Posko	1,2,3,4
2.	RT/RW	Menggerakkan warga	Merencanakan kegiatan sosialisasi	1
3.	Bhabinsa	Pengawasan langsung warga	Melakukan penindakan, penegakan disiplin	3
4.	Puskesmas/Klinik	Penyediaan Vaksin	Vaksinasi Massal	1
5.	Pengusaha/Pelaku Usaha	Membantu Sosialisasi dan vaksinasi	<ul style="list-style-type: none"> • Penyediaan logistik Prokes • Kegiatan Fasilitasi Vaksin 	1
6.	Perusahaan	Edukasi pada masyarakat	Fasilitasi pencegahan wabah covid dan distribusi masker	1
7.	Pengelola Sarana Pendidikan/Sekolah	Edukasi kepada Murid dan Wali Murid	Wajib Masker bagi Siswa	1
8.	Media Koran	Edukasi Masyarakat	Menginformasikan /sosialisasi pencegahan covid dan vaksinasi	1
9.	Yayasan Rehabilitasi Narkoba	Penyediaan Vaksin	Sosialisasi dan membantu pelaksanaan vaksinasi	1
10.	Pengurus Pengajian di Majelis Taklim	Sosialisasi Prokes	Pembinaan Jamaah	1,3
11.	Pengurus Tempat Ibadah/Mesjid	Media Komunikasi	Menyampaikan edukasi tentang covid di Masjid maupun komunitas pengajian	1
12.	PKK/Karang Taruna/dst	Menggerakkan warga	Merencanakan kegiatan sosialisasi	1

BEST PRACTICES PERAN KADER/ORMAS DALAM PENGENDALIAN COVID-19



TP PKK Kutai Barat membantu warga kurang mampu yang terdampak COVID-19 berupa sembako, dan mensosialisasikan pentingnya penggunaan masker sekaligus memberikan masker

Sumber: kutaibarakab.go.id



Forum Komunikasi Jogjakarta Rembug (FKJR) membantu pelaksanaan vaksinasi bersama Polri untuk mendukung percepatan vaksinasi oleh pemerintah

Sumber: detik.com



- Apa yang akan dilakukan Posko dalam menghadapi/jelang Natal dan tahun Baru?
- Apa yang akan dilakukan Posko untuk mencegah terjadinya gelombang ke 3 kejadian wabah COVID-19?



WAJIB PAKAI MASKER

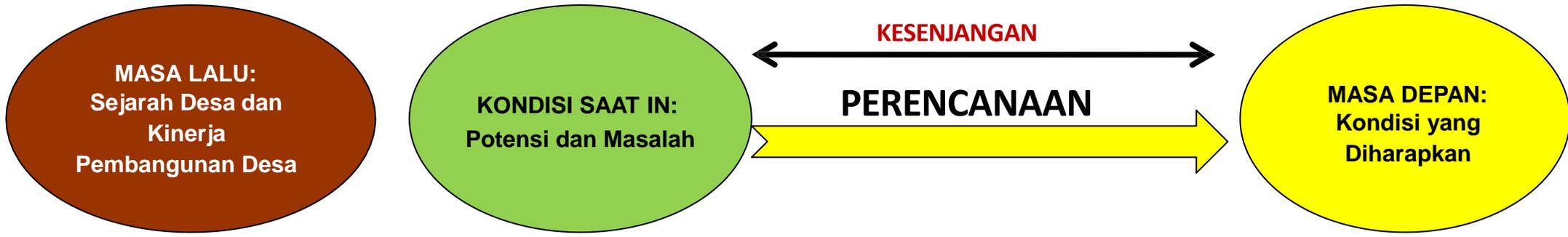


Perencanaan dan Pelaporan

POSKO COVID-19



MENYUSUN PERENCANAAN KEGIATAN SECARA PARTISIPATIF TERMASUK RENCANA MITIGASI KEBENCANAAN



• REFLEKSI

• RENCANA YANG BAIK

- Rumusan masalah jelas dan spesifik.
- Rumusan Tujuan dan Sasaran berkaitan langsung dengan pemecahan masalah.
- Sasaran bersifat khusus, dapat diukur, dapat dicapai, masuk akal, dan mempunyai jangka waktu (**SMART: Specific, Measureable, Achievable, Realistic, Time Limit**).
- Penyusunan rencana dilakukan secara partisipatif dengan melibatkan masyarakat
- Anggaran disusun dengan memperhitungkan kinerja

2017	2018	2019	2020	2021	2022

Rencana Pembangunan Jangka Menengah Desa (RPMDesa)

AGENDA TAHUNAN



LANGKAH-LANGKAH DALAM PENYUSUNAN PERENCANAAN



Dalam melaksanakan kegiatan yang dapat dilakukan di posko Desa/Kelurahan dibutuhkan **analisis masalah, kebutuhan, dan sumber daya**.

Contoh:

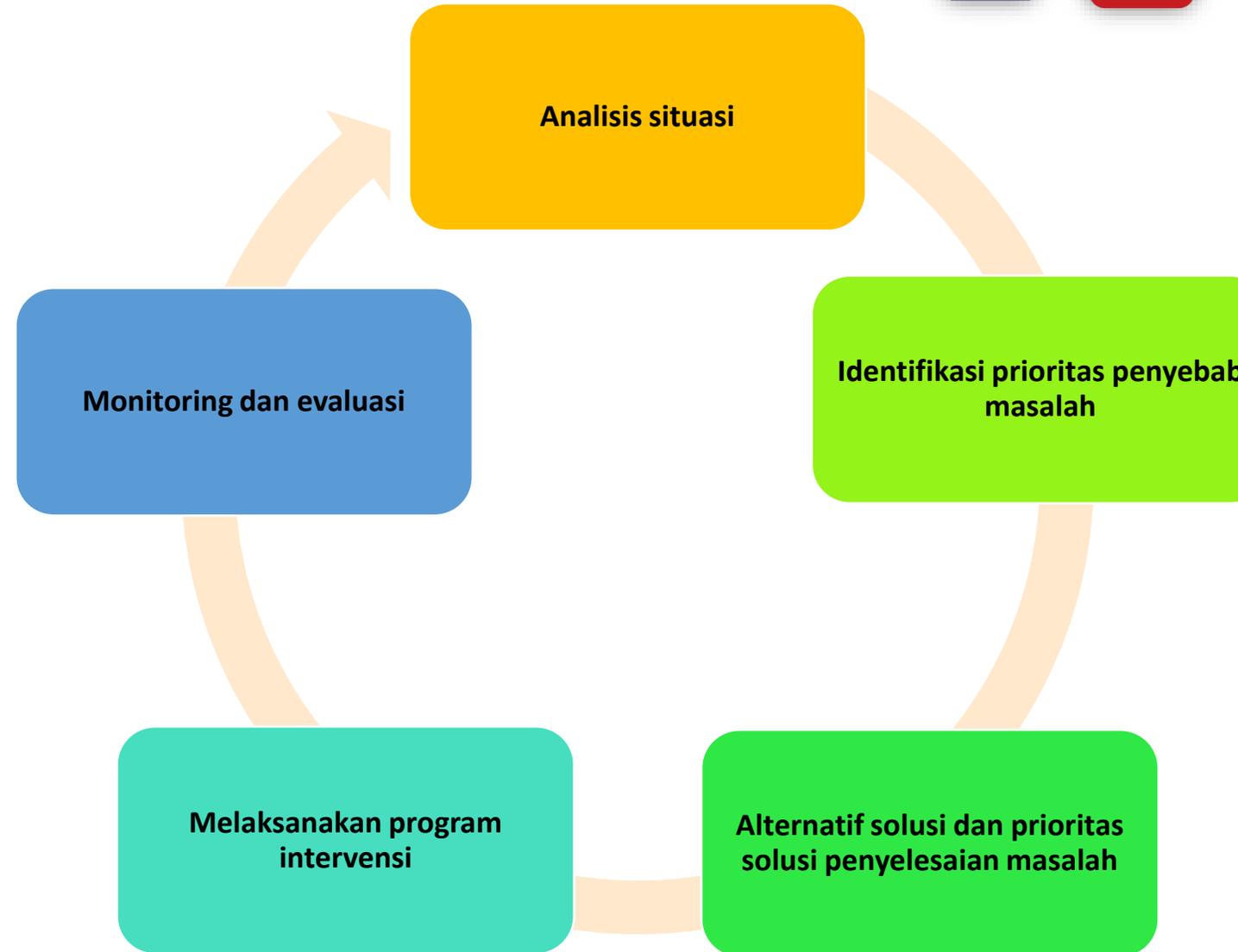
Situasi: banyak masyarakat yang tidak menggunakan masker

Identifikasi penyebab masalah: tidak percaya dengan COVID-19, sudah vaksin 2x

Solusi (dengan memperhitungkan potensi): harus dilakukan edukasi terus menerus bahwa COVID-19 itu nyata dan tidak boleh lengah meskipun sudah vaksin 2x

Program intervensi: Kampanye 3M Keliling

- penanggung jawab : ...
- siapa saja yang terlibat untuk mengedukasi : ...
- jumlah orang yang terlibat : ...
- Pelaksanaan : ...



CONTOH RENCANA KEGIATAN PENCEGAHAN COVID-19 (1)



No.	Tanggal	Kegiatan	Sasaran	Materi/Bahan	Saluran	Anggaran	Pelaksana
1.		Sosialisasi dan edukasi pencegahan dan penanganan pandemi covid-19	Seluruh warga	Leaflet, spanduk, video, dan suvenir	Bekerjasama dengan perusahaan setempat, media, puskesmas dan lembaga pendidikan	3 juta	Tim Fungsi pencegahan
2.		Bantuan dan dukungan untuk kelancaran pelaks testing, tracing dan treatment	Warga terkonfirmasi covid	Fomat, alat dari Puskesmas	Prosedur 3T	2 juta/kasus	Kader kesehatan, Tracer
3.		Masker/sabun cuci tangan/handsanitizer (3m), desinfektan	Sarana Umum, Balai desa, sekolah	Sarana cuci tangan, masker, sabun, hand sanitezer	Membagi pada warga, sarana cui tangan	50 juta	Tim Fungsi pencegahan
4.		Alat perlindungan diri (APD)	Petugas pemulasaran, para media	Baju APD, kaca mata, sarung tangan, sepatu, masker	Penanganan warga terkonfirmasi dan jenazah covid	50 juta	Tim Fungsi Penanganan
5.		Obat-obatan dan vitamin	Warga terkonfirmasi, OTG	Obat, vit, format logistik	Penangan warga isolasi	100 juta	Tim Fungsi pendukung
6.		Pelaksanaan penyemprotan/sterilisasi tempat umum	Sarana umum	Desinfektan, alat semprot, mobil	Setiap minggu di jalan dan tempat umum	75 juta	Tim Fungsi pencegahan & Tim Fungsi pendukung
7.		Penyediaan ruang isolasi/karantina untuk yang terpapar covid-19	Warga tekonfirmasi covid	Tempat isolasi,	Ruang isolasi selama masa puncak, rumah warga yang kosong	50 juta	Tim Fungsi Penanganan dan Tim Fungsi Pendukung

CONTOH RENCANA KEGIATAN PENCEGAHAN COVID-19 (2)



No.	Tanggal	Kegiatan	Sasaran	Materi/Bahan	Saluran	Anggaran	Pelaksana
8.		Penyediaan tempat tidur/karantina untuk yang terpapar covid-19	sarana dan prasarana	Sarana dan prasarana	Sarana an prasarana isolasi	75 juta	Tim Fungsi Penanganan dan Tim Fungsi Pendukung
9.		Dukungan sekretariat satgas	Tim pelaksana 4 Fungsi	ATK, Komputer, dll	Adminstrasi	20 juta	Tim Fungsi Pendukung
10.		Penyediaan makan dan minum bagi tim posko desa dan warga yang dalam perawatan Lumbung desa/kampung	Petugas dan anggota Posko	Makanan dan minuman	Fasilitas logistic harian	50 juta	Tim Fungsi Pendukung
11.		Pemulasaran jenazah dan pemakaman sesuai dengan protokol kesehatan	Jenazah covid	APD, alat penguburan, ambulan	Bekerjasama dengan rumah sakit, Mesjid,	50 juta	Tim Fungsi Pendukung, Mesjid
12.		Bantuan pangan/sembako bagi masyarakat dalam isolasi/karantina mandiri	Warga isolasi mandiri	Logistik	Bekerjasama dengan PKK dan Karang Taruna	50 juta	Tim Fungsi Pendukung
13.		Melakukan pendataan 3T dan Laporan pendataan	Warga terkonfirmasi, warga kontak erat	ATK, administrasi	Bekerjasama dengan Puskesmas, Tracer	2 juta	Tim Fungsi Pendukung
dst							